

## MERITZ 메리츠화재

### 메리츠화재 온라인 이벤트 참여하고, 기아차 K7 받아가자

메리츠화재는 업계 최초로 개발된 패밀리어카운트 서비스 출시를 알리기 위해, 기아차 K7과 LED TV 등 풍성한 경품이 걸린 온라인 이벤트를 지난해 12월 22일(화)부터 1월 31일(일)까지 실시한다.



패밀리어카운트 서비스는 계약자를 일원화하여 절감되는 각종 계약관리 비용을 고객에게 되돌려 주는 신개념 고객만족 서비스로, 보험기간에 따라 신계약 보험료는 1~4%까지, 기존 계약 보험료는 2%의 할인을 받을 수 있는 획기적인 서비스이다.

이번 이벤트는 보험가입과 관계없이 20세에서 55세까지의 성인이라면 누구나 메리츠화재 이벤트 홈페이지(event.meritzfire.com)를 방문하거나 주요 포털사이트의 배너 클릭을 통해 참여할 수 있다.

### 당기순이익 1천억 돌파하고 신용평가 전망치도 상향

메리츠화재가 FY2009 11월 말 기준으로 당기순이익 1,017억 원을 달성, 회계연도 마감 시점인 2010년 3월 말에는 창사 이래 최대 규모의 이익을 낼 것으로 전망되고 있다.



지난해 RG 문제로 상당한 고전을 겪었던 메리츠화재는 FY2008에 대형 적자를 감수하면서까지 RG와 관련된 총당금을 모두 적립, RG Risk를 깔끔히 해소하며 2009년 재도약의 기틀을 마련한 바 있다. 더불어 수년간 지속해 온 장기 보장성 보험 중심의 성장 전략이 2009년 들어 결실을 거두면서 수익과 성장 양면에서 안정적인 성과를 거두고 있다.

실제로 2009년 10월 기준 메리츠화재의 장기 신계약보험 중 보장성 보험 구성비는 78.1%로 업계 평균 56.8%에 비해 매우 높다. 이렇게 경쟁력 있는 장기보험 포트폴리오를 바탕으로 합산비율 99.9%를 기록한 메리츠화재는 국내 손해보험사 중 유일하게 100% 미만의 합산비율을 보유하고 있으며, 지급역력비율도 223.2%로 종합손보사 중 두 번째로 높다.

이러한 메리츠화재의 실적개선은 신용평가에도 긍정적으로 반영되어 나타나 2009년 12월 22일 발표된 A.M.Best 신용평가결과 3년 연속 'A-' 등급을 획득하였으며 전망치는 지난해보다 한 단계 높은 'Stable' 을 받았다.

## 한화손해보험

### 통합 한화손해보험 출범식



한화손해보험은 4일, 태평로 사옥 대강당에서 권처신 대표이사 내정자와 임직원 160여 명이 참석한 가운데 '통합 한화손해보험 출범식'을 가졌다.

출범 슬로건을 '새 시대, 새 출발, 힘찬 도전'으로 정한 한화손보는 매출액 2조 7,000억 원에 시장점유율 6.9%이며, 총자산은 4조 원 규모다.

올해 매출 3조 1,000억 원, 총자산 4조 6,000억 원으로 영업목표를 세운 한화손보는 온라인자동차보험 데이터베이스를 활용한 하이브리드 채널을 집중 육성하고, 시니어 시장의 주력인 개인연금, 퇴직연금 상품을 개발하는 한편, 법인 신규프로젝트팀을 신설해 정책성 보험시장을 적극 공략한다는 계획이다.

또한 통합보험, 건강·차별보험, 방카슈랑스 상품 등 총 22개의 신상품도 출시하며, 전국 25개 지원단 및 185개 브랜치, 9개 보상센터, 30여 개의 금융프라자를 거점으로 고객 서비스에도 만전을 기할 방침이다.

이날 권처신 대표이사 내정자는 임직원들에게 "오늘은 한화손해보험과 제일화재가 하나가 돼 새로운 통합 법인으로 출발하는 역사적인 날"이라며 "한화금융네트워크 기반 위에서 시너지를 창출하고, 이익을 극대화할 수 있는 신성장 동력을 발굴해 5년 후 매출 5조 원을 달성하는 메이저 손해보험사로 우뚝 서자"고 당부했다.

한편, 한화손보는 이날 출범식과 함께 오는 16일 전 임직원과 영업가족 3,000여 명이 참석하는 '한마음 축제'를 진행키로 했다.

## 롯데손해보험

### 서울도시철도공사에 유아전용게이트 설치 기증

롯데손해보험은 5678호선을 운영하는 서울도시철도공사에 유아의 안전하고 편리한 지하철 이용을 위하여 7호선 어린이대공원역 등 10개 역에 개방형 유아전용게이트를 설치 기증했다.

지금까지 6세 미만의 유아

는 무임이기에 유아를 동반한 고객들은 아이와 함께 게이트를 통과하거나 직원의 도움을 받아야 하는 불편함을 겪었을 뿐만 아니라 갑자기 달리는 플랫폼에 유아가 부딪히는 사고가 발생하기도 했다.

롯데손해보험이 기증한 개방형 유아전용게이트는 6세 미만 유아의 평균 키와 체구를 감안하여 높이 120cm, 폭 80cm로 만들었으며, 테두리나 모서리를 안전하게 마감 처리해 안전사고에 대비했다.

지난해 12월 14일 5호선 광화문역에서 롯데손해보험 김창재 대표이사와 서울도시철도공사 음식직 사장을 비롯한 서울도시철도공사 관계자가 참석한 가운데 유아전용게이트 기증 협약식 및 개통식을 거행하였다.



5678 서울도시철도와 롯데손해보험이 함께하는 유아 전용 게이트 개통식  
- 일시: 2009년 12월 14일 월요일 10시 - 장소: 광화문역 5호선

### 김창재 대표이사, '제5회 한국CEO 그랑프리' 본상 수상

롯데손해보험 김창재 대표이사가 한국CEO연구포럼과 머니투데이가 공동 주최하고 서울대 경영연구소가 연구제휴한 '제5회 한국CEO 그랑프리' 보험 부문 본상 수상자로 선정되었다.



한국CEO연구포럼·머니투데이 공동주최, 서울대 경영연구소 연구제휴  
2009 대한민국 CEO 그랑프리

'한국CEO 그랑프리'는 탁

월한 최고경영자를 발굴하고 최고경영자에 대한 사회적 조명을 새롭게 하기 위해 제정된 것으로, 상장 제조기업, 금융기업 및 공기업 등을 대상으로 계량적 재무성과 및 정성적 경영성과 평가를 통해 선정된 최고경영자에게 수여되는 상이다.

롯데손해보험 김창재 대표이사는 2009 회계연도 동안 2008 회계연도 대비 20% 이상의 고성장 구가, 매출 1조 돌파 및 지급여력비율 안정적 수준 도달 등의 성과를 높이 평가받아 지난해 12월 10일 신라호텔 영빈관에서 개최된 시상식에서 보험 부문 본상 수상의 영예를 안았다.

## 그린손해보험

### FY2009 하반기 영업전략 세미나 개최

그린손해보험은 지난해 10월 18일 본사 대강당에서 이영두 회장을 비롯한 임원, 부서장, 지점장, 센터장이 모두 참석한 가운데 FY2009 하반기 영업전략 세미나를 개최했다.

이번 세미나는 이영두 회장

의 특강으로 시작, 상반기 주요 성과를 점검하고 각 부문별 하반기 전략을 공유하는 순서로 마무리되었다.

그린손해보험은 최근 자구노력과 자본 확충을 통해 안정화된 재무구조를 바탕으로 FY2009 하반기에는 금융위기와 손·생보 간 업무영역 파괴 등 치열한 경쟁상황을 극복해 나간다는 방침이다.

이영두 회장은 특강을 통해 그린손해보험의 과거와 현재를 통해 미래를 내다보고 "금융위기 이전의 성장세를 되찾아 수익성 있는 회사를 만들어 나가자"며, "회사의 규모는 이슈가 되지 않는다. 늘 조직의 중요성을 잊지 말고 회사와 구성원이 서로 도와 상생의 길을 모색해 함께 발전의 문턱을 넘어보자"고 당부했다.



### PT 콘테스트 개최

그린손해보험은

지난해 11월 21일

이천연수원 대강

당에서 이영두 회

장을 비롯한 임직

원 120여 명이

모인 가운데 PT

콘테스트를 개최

했다. 이번 대회는

직원들의 Presentation

능력을 향상시켜 사내커뮤

니케이션을 활성화하기 위한 것으로,

각 부서별 미션과 역할 등 부서

홍보를 주제로 총 20개 부서가 열띤

경쟁을 펼쳤다.

효과적인 주제 전달에 중점을 두고

심사한 결과, 명화 '최후의 만찬'

과 부서역할을 절묘하게 매치한

총무부가 최우수상과 아이디어상을

동시에 수상하는 영광을 누렸다.

이날 이영두 회장은 총평을 통해

직원들의 커뮤니케이션 능력을

높이

써며 "이번 경진대회를 발판으로 급변하는

보험 환경에 빠르게 대응할 수 있는



그린손해보험 Presentation Contest

할 수 있는 훌륭한 커뮤니케이터가 되어주길 바란다"고 격려했다.

# 사원회사



**Heungkuk**  
Fire & Marine Insurance

## 흥국화재 영업활동지원시스템 'Super흥국' 오픈



흥국화재는 웹 기반의 고객통합관리 프로그램인 영업활동지원시스템 'Super 흥국'을 1월 9일 오픈했다고 밝혔다.

영업조직의 활동지원을 위해 개발된 이 시스템은 자동차보험, 장기보험 만기 등의 영업 정보와 기존 고객등록 및 검색, 세대원 정보 등록, 고객DM, 상품 안내장, 판촉물 등을 지원한다.

특히, 영업기회 정보와 Touch Tool(고객DM, 상품안내장, 판촉물)다운 기능을 한 화면에서 일괄 처리할 수 있게 구성함으로써 이용의 편리성을 더욱 높였다.

이에 따라 영업가족이 영업활동지원시스템 'Super흥국'에 접속하면 자신이 처리할 업무나 활동스케줄이 바로 표시되고, 휴대폰 문자메시지나 DM 등을 통해 고객관리를 위한 다양한 활동을 신속하게 처리할 수 있다.

시스템 개발을 진행한 흥국화재 영업제도팀 한정희 팀장은 "상품경쟁력과 영업조직의 높은 생산성에 영업활동지원시스템 'Super흥국'이 접목되면 영업효율을 높이는 데 큰 도움이 될 것으로 기대된다"고 밝혔다.



**삼성화재**

## 시각장애인 안내견 7頭 기증해



삼성화재는 지난해 12월 22일 삼성화재 안내견학교(경기도 용인시 소재)에서 시각장애인 안내견 7頭를 무상으로 기증하였다. 이날 기증식은 안내견을 분양받는 시각장애인 6명과 가족, 1년 동안 안내견 후보생들을 보살핀 자원봉사자 가족, 안내견 훈련사 등 관계자 150여 명이 참석하였으며, 분양 안내견에 대한 소개, 자원봉사자들에 대한 감사장 수여, 안내견 기증 행사 순으로 진행되었다.

삼성화재 관계자는 "삼성화재는 93년부터 안내견을 분양해 시각장애인에게 무상 기증하고 있다. 앞으로도 안내견을 필요로 하는 시각장애인들을 위해 기증하여 나눔의 정신을 실천하겠다"고 밝혔다.

## 세계적 신용평가 회사로부터 '호평' 잇따라

삼성화재가 최근 AM.Best社와 S&P社 등 세계적인 신용평가 기관들로부터 잇따라 호평을 받았다.

삼성화재는 지난해 12월 29일 세계 최대 보험회사 전문 신용평가기관인 미국 에이엠베스트(AM.Best)社로부터 지난 2002년부터 8년 연속 'A+(Superior)' 신용등급을 획득하고, 신용등급 전망이 '안정적(Stable)'에서 '긍정적(Positive)'으로 한 단계 상향 조정되었다. 아울러 최근 세계 최대 신용평가기관인 미국 S&P (Standard & Poor's)社로부터 7년 연속 'A+, Stable' 신용등급을 획득했다. 이번에 삼성화재가 획득한 'A+'는 국내 민간기업 및 금융기관 중에서 최고의 신용등급으로 대한민국 정부와 같은 등급에 해당하는 것이다. S&P社는 이번 2009년 신용평가에서도 삼성화재의 재무 건전성 및 장기신용 등급 수준을 높게 판단해 7년 연속해서 'A+' 등급을 유지하였으며, 향후 등급전망도 '안정적(Stable)'으로 내다봤다.

## MERITZ 메리츠화재

### 메리츠화재 온라인 이벤트 참여하고, 기아차 K7 받아가자

메리츠화재는 업계 최초로 개발된 패밀리어카운트 서비스 출시를 알리기 위해, 기아차 K7과 LED TV 등 풍성한 경품이 걸린 온라인 이벤트를 지난해 12월 22일(화)부터 1월 31일(일)까지 실시한다.



패밀리어카운트 서비스는 계약자를 일원화하여 절감되는 각종 계약관리 비용을 고객에게 되돌려 주는 신개념 고객만족 서비스로, 보험기간에 따라 신계약 보험료는 1~4%까지, 기존 계약 보험료는 2%의 할인을 받을 수 있는 획기적인 서비스이다.

이번 이벤트는 보험가입과 관계없이 20세에서 55세까지의 성인이라면 누구나 메리츠화재 이벤트 홈페이지(event.meritzfire.com)를 방문하거나 주요 포털사이트의 배너 클릭을 통해 참여할 수 있다.

### 당기순이익 1천억 돌파하고 신용평가 전망치도 상향

메리츠화재가 FY2009 11월 말 기준으로 당기순이익 1,017억 원을 달성, 회계연도 마감 시점인 2010년 3월 말에는 창사 이래 최대 규모의 이익을 낼 것으로 전망되고 있다.



지난해 RG 문제로 상당한 고전을 겪었던 메리츠화재는 FY2008에 대형 적자를 감수 하면서까지 RG와 관련된 총당금을 모두 적립, RG Risk를 깔끔히 해소하며 2009년 재도약의 기틀을 마련한 바 있다. 더불어 수년간 지속해 온 장기 보장성 보험 중심의 성장 전략이 2009년 들어 결실을 거두면서 수익과 성장 양면에서 안정적인 성과를 거두고 있다.

실제로 2009년 10월 기준 메리츠화재의 장기 신계약보험 중 보장성 보험 구성비는 78.1%로 업계 평균 56.8%에 비해 매우 높다. 이렇게 경쟁력 있는 장기보험 포트폴리오를 바탕으로 합산비율 99.9%를 기록한 메리츠화재는 국내 손해보험사 중 유일하게 100% 미만의 합산비율을 보유하고 있으며, 지급역률비율도 223.2%로 종합손보사 중 두 번째로 높다.

이러한 메리츠화재의 실적개선은 신용평가에도 긍정적으로 반영되어 나타나 2009년 12월 22일 발표된 A.M.Best 신용평가결과 3년 연속 'A-' 등급을 획득하였으며 전망치는 지난해보다 한 단계 높은 'Stable' 을 받았다.

## 한화손해보험

### 통합 한화손해보험 출범식



한화손해보험은 4일, 태평로 사옥 대강당에서 권처신 대표이사 내정자와 임직원 160여 명이 참석한 가운데 '통합 한화손해보험 출범식'을 가졌다.

출범 슬로건을 '새 시대, 새 출발, 힘찬 도전'으로 정한 한화손보는 매출액 2조 7,000억 원에 시장점유율 6.9%이며, 총자산은 4조 원 규모다.

올해 매출 3조 1,000억 원, 총자산 4조 6,000억 원으로 영업목표를 세운 한화손보는 온라인자동차보험 데이터베이스를 활용한 하이브리드 채널을 집중 육성하고, 시니어 시장의 주력인 개인연금, 퇴직연금 상품을 개발하는 한편, 법인 신규프로젝트팀을 신설해 정책성 보험시장을 적극 공략한다는 계획이다.

또한 통합보험, 건강·차별보험, 방카슈랑스 상품 등 총 22개의 신상품도 출시하며, 전국 25개 지원단 및 185개 브랜치, 9개 보상센터, 30여 개의 금융프라자를 거점으로 고객 서비스에도 만전을 기할 방침이다.

이날 권처신 대표이사 내정자는 임직원들에게 "오늘은 한화손해보험과 제일화재가 하나가 돼 새로운 통합 법인으로 출발하는 역사적인 날"이라며 "한화금융네트워크 기반 위에서 시너지를 창출하고, 이익을 극대화할 수 있는 신성장 동력을 발굴해 5년 후 매출 5조 원을 달성하는 메이저 손해보험사로 우뚝 서자"고 당부했다.

한편, 한화손보는 이날 출범식과 함께 오는 16일 전 임직원과 영업가족 3,000여 명이 참석하는 '한마음 축제'를 진행키로 했다.

## 롯데손해보험

### 서울도시철도공사에 유아전용게이트 설치 기증

롯데손해보험은 5678호선을 운영하는 서울도시철도공사에 유아의 안전하고 편리한 지하철 이용을 위하여 7호선 어린이대공원역 등 10개 역에 개방형 유아전용게이트를 설치 기증했다.

지금까지 6세 미만의 유아

는 무임이기에 유아를 동반한 고객들은 아이와 함께 게이트를 통과하거나 직원의 도움을 받아야 하는 불편함을 겪었을 뿐만 아니라 갑자기 달리는 플랫폼에 유아가 부딪히는 사고가 발생하기도 했다.

롯데손해보험이 기증한 개방형 유아전용게이트는 6세 미만 유아의 평균 키와 체구를 감안하여 높이 120cm, 폭 80cm로 만들었으며, 테두리나 모서리를 안전하게 마감 처리해 안전사고에 대비했다.

지난해 12월 14일 5호선 광화문역에서 롯데손해보험 김창재 대표이사와 서울도시철도공사 음식직 사장을 비롯한 서울도시철도공사 관계자가 참석한 가운데 유아전용게이트 기증 협약식 및 개통식을 거행하였다.



### 김창재 대표이사, '제5회 한국CEO 그랑프리' 본상 수상

롯데손해보험 김창재 대표이사가 한국CEO연구포럼과 머니투데이가 공동 주최하고 서울대 경영연구소가 연구제휴한 '제5회 한국CEO 그랑프리' 보험 부문 본상 수상자로 선정되었다.



'한국CEO 그랑프리'는 탁

월한 최고경영자를 발굴하고 최고경영자에 대한 사회적 조명을 새롭게 하기 위해 제정된 것으로, 상장 제조기업, 금융기업 및 공기업 등을 대상으로 계량적 재무성과 및 정성적 경영성과 평가를 통해 선정된 최고경영자에게 수여되는 상이다.

롯데손해보험 김창재 대표이사는 2009 회계연도 동안 2008 회계연도 대비 20% 이상의 고성장 구가, 매출 1조 돌파 및 지급여력비율 안정적 수준 도달 등의 성과를 높이 평가받아 지난해 12월 10일 신라호텔 영빈관에서 개최된 시상식에서 보험 부문 본상 수상의 영예를 안았다.

## 그린손해보험

### FY2009 하반기 영업전략 세미나 개최

그린손해보험은 지난해 10월 18일 본사 대강당에서 이영두 회장을 비롯한 임원, 부서장, 지점장, 센터장이 모두 참석한 가운데 FY2009 하반기 영업전략 세미나를 개최했다.

이번 세미나는 이영두 회장

의 특강으로 시작, 상반기 주요 성과를 점검하고 각 부문별 하반기 전략을 공유하는 순서로 마무리되었다.

그린손해보험은 최근 자구노력과 자본 확충을 통해 안정화된 재무구조를 바탕으로 FY2009 하반기에는 금융위기와 손·생보 간 업무영역 파괴 등 치열한 경쟁상황을 극복해 나간다는 방침이다.

이영두 회장은 특강을 통해 그린손해보험의 과거와 현재를 통해 미래를 내다보고 "금융위기 이전의 성장세를 되찾아 수익성 있는 회사를 만들어 나가자"며, "회사의 규모는 이슈가 되지 않는다. 늘 조직의 중요성을 잊지 말고 회사와 구성원이 서로 도와 상생의 길을 모색해 함께 발전의 문턱을 넘어보자"고 당부했다.



### PT 콘테스트 개최

그린손해보험은 지난해 11월 21일 이천연수원 대강당에서 이영두 회장을 비롯한 임직원 120여 명이 모인 가운데 PT 콘테스트를 개최



했다. 이번 대회는 직원들의 Presentation 능력을 향상시켜 사내커뮤니케이션을 활성화하기 위한 것으로, 각 부서별 미션과 역할 등 부서 홍보를 주제로 총 20개 부서가 열띤 경쟁을 펼쳤다.

효과적인 주제 전달에 중점을 두고 심사한 결과, 명화 '최후의 만찬'과 부서역할을 절묘하게 매치한 총무부가 최우수상과 아이디어상을 동시에 수상하는 영광을 누렸다.

이날 이영두 회장은 총평을 통해 직원들의 커뮤니케이션 능력을 높이 사며 "이번 경진대회를 발판으로 급변하는 보험 환경에 빠르게 대응할 수 있는 훌륭한 커뮤니케이터가 되어주길 바란다"고 격려했다.

# 사원회사



**Heungkuk**  
Fire & Marine Insurance

## 흥국화재 영업활동지원시스템 'Super흥국' 오픈



흥국화재는 웹 기반의 고객통합관리 프로그램인 영업활동지원시스템 'Super 흥국'을 1월 9일 오픈했다고 밝혔다.

영업조직의 활동지원을 위해 개발된 이 시스템은 자동차보험, 장기보험 만기 등의 영업 정보와 기존 고객등록 및 검색, 세대원 정보 등록, 고객DM, 상품 안내장, 판촉물 등을 지원한다.

특히, 영업기회 정보와 Touch Tool(고객DM, 상품안내장, 판촉물)다운 기능을 한 화면에서 일괄 처리할 수 있게 구성함으로써 이용의 편리성을 더욱 높였다.

이에 따라 영업가족이 영업활동지원시스템 'Super흥국'에 접속하면 자신이 처리할 업무나 활동스케줄이 바로 표시되고, 휴대폰 문자메시지나 DM 등을 통해 고객관리를 위한 다양한 활동을 신속하게 처리할 수 있다.

시스템 개발을 진행한 흥국화재 영업제도팀 한정희 팀장은 "상품경쟁력과 영업조직의 높은 생산성에 영업활동지원시스템 'Super흥국'이 접목되면 영업효율을 높이는 데 큰 도움이 될 것으로 기대된다"고 밝혔다.



**삼성화재**

## 시각장애인 안내견 7頭 기증해



삼성화재는 지난해 12월 22일 삼성화재 안내견학교(경기도 용인시 소재)에서 시각장애인 안내견 7頭를 무상으로 기증하였다. 이날 기증식은 안내견을 분양받는 시각장애인 6명과 가족, 1년 동안 안내견 후보생들을 보살핀 자원봉사자 가족, 안내견 훈련사 등 관계자 150여 명이 참석하였으며, 분양 안내견에 대한 소개, 자원봉사자들에 대한 감사장 수여, 안내견 기증 행사 순으로 진행되었다.

삼성화재 관계자는 "삼성화재는 93년부터 안내견을 분양해 시각장애인에게 무상 기증하고 있다. 앞으로도 안내견을 필요로 하는 시각장애인들을 위해 기증하여 나눔의 정신을 실천하겠다"고 밝혔다.

## 세계적 신용평가 회사로부터 '호평' 잇따라

삼성화재가 최근 AM.Best社와 S&P社 등 세계적인 신용평가 기관들로부터 잇따라 호평을 받았다.

삼성화재는 지난해 12월 29일 세계 최대 보험회사 전문 신용평가기관인 미국 에이엠베스트(AM.Best)社로부터 지난 2002년부터 8년 연속 'A+(Superior)' 신용등급을 획득하고, 신용등급 전망이 '안정적(Stable)'에서 '긍정적(Positive)'으로 한 단계 상향 조정되었다. 아울러 최근 세계 최대 신용평가기관인 미국 S&P (Standard & Poor's)社로부터 7년 연속 'A+, Stable' 신용등급을 획득했다. 이번에 삼성화재가 획득한 'A+'는 국내 민간기업 및 금융기관 중에서 최고의 신용등급으로 대한민국 정부와 같은 등급에 해당하는 것이다. S&P社는 이번 2009년 신용평가에서도 삼성화재의 재무 건전성 및 장기신용 등급 수준을 높게 판단해 7년 연속해서 'A+' 등급을 유지하였으며, 향후 등급전망도 '안정적(Stable)'으로 내다봤다.

## H 현대해상

### 고객만족경영대상 종합대상 수상



현대해상은 지난 11월 24일 그랜드힐튼 컨벤션센터에서 개최된 제17회 고객만족경영대상에서 2년 연속 종합대상을 수상했다. 한국능률협회컨설팅이 주관하는 고객만족경영대상은 1993년 제정된 국내 최초의 CS관련 시상제도이자 최고 권위의 상이다. 현대해상은 서류심사에 합격한 후, 지난 9월 15일 심사위원단이 본사를 방문해 현지심사를 실시했다. 이 심사에서 현대해상은 내부 직원의 만족도 향상을 위한 'Hi-day' 운영 및 임직원이 직접 서비스를 체험하고 의견을 전달하는 '현장서비스 체험 마당' 등이 좋은 평가를 받아 최종적으로 종합대상에 선정됐다.

### 2009 글로벌경영대상 수상

현대해상은 다국적 컨설팅 그룹인 일본능률협회가 주최하는 '2009 글로벌경영대상' 시상식에서 고객만족경영 부문 4년 연속 대상을 수상함과 동시에 올해 최초로 더 높은 훈격인 고객가치 혁신경영 분야 본상을 수상했다.



지난해 11월 26일 63시티 코스모스홀에서 열린 이번 시상식에는 수상의 영예를 안은 11개 기업 및 기관의 관계자가 참석했으며, 현대해상은 수상한 기업 중 유일한 보험사로 고객의 소리를 듣기 위한 'Hi-VOC시스템' 과 서비스의 품질 개선을 위한 임직원의 '현장서비스 체험마당' 등 고객 중심적인 제도운영에서 좋은 평가를 받아 수상의 영예를 안았다.

## LIG 손해보험

### 전 임원, 불우 아동 가정에 '희망연탄 나누기'

LIG손해보험이 지난해 12월 3일 김우진 사장을 비롯한 본사 재직 전체 임원이 봉사활동에 나섰다. 김 사장을 포함한 30여 명의 임원들이 서울 송파구 장지동 일대 저소득 아동 가정을 찾아 무료로 연탄을 배달하는 '희망연탄 나누기' 활동을 실시하였다. 이날 나른 연탄 수는 총 6,600여 장으로 33가정이 '희망 연탄'을 받게 되었다.



### '2009 지속가능경영 대상' 사회공헌 부문 대상 수상

LIG손해보험 구자준 회장이 '2009 지속가능경영 대상'에서 사회공헌부문 대상을 수상하였다. 한국경제신문이 주최하고 한국지속가능경영 대상은 사회책임경영에 입각해 지속가능경영을 탁월하게 수행하고 있는 기업 및 기업인에게 수여하는 상으로 구자준 회장은 사회공헌복지가족부장관이 수여하는 '사회공헌부문' 대상을 차지했다. LIG손해보험은 '희망탐험-마라톤기금', 'LIG희망봉사단', '희망의 집짓기', '희망나눔기금' 등 꾸준하고도 차별화된 사회공헌 사업 내용이 높은 평가를 받았다.



### 2009 대한민국 IT 이노베이션 대상 지식경제부장관상 수상

11월 26일, 지식경제부가 주최하는 IT활용 분야 최고 권위의 '2009 대한민국 IT 이노베이션 대상' 시상식에서 LIG손해보험이 지식경제부장관상인 대기업부문 우수상을 수상했다. LIG손해보험은 2005년부터 CMMI Level 5 인증 이후 IT 개발 표준 프로세스를 수립하고 기존의 수작업 중심의 개발 프로세스 관리에서 지표 중심의 자동화된 개발성과 관리 체계로의 전환을 위한 핵심도구로서 ITMS Plus 시스템을 구축, 발전시켜 나간 점을 높이 평가받았다. ITMS Plus 시스템은 현업 부서의 개발처리 시간 단축과 불명확하고 잦은 요구사항 변경 등으로 인한 재개발 방지를 통해 개발 효율성을 극대화함은 물론 발생 가능성이 높은 결함의 사전 제거 등 개발 품질 관리를 통해 납기 및 구축 결과에 대한 만족도 제고에 크게 기여하고 있다.

## ☀ 동부화재

### A.M.Best 2년 연속 A등급 획득

동부화재가 지난해 11월 17일 세계 최고의 보험회사 전문 신용평가 기관인 A.M.Best로부터 지난해에 이어 2년 연속 'A' 등급을 획득했다. 세계 금융위기에 도 불구하고 이례적으로 등급이 상향된 지난해에 이어 2년 연속 A등급을 획득한 동부화재는 안정적인 시장 위치, 건전한 언더라이팅과 적절한 자본수준 등에서 높은 평가를 받아 지난해 등급과 동일한 A등급을 획득함으로써 높은 수익성과 재무 건전성을 갖춘 손해보험회사임을 다시 한 번 인정받게 됐다.



### 친환경 녹색자동차보험, Ever Green특약 판매

동부화재는 환경을 생각하고 정부의 "저탄소 녹색생활" 정책에 적극 부응하는 친환경 녹색자동차보험 상품인 'Ever Green특약'을 업계 최초로 개발해 지난해 12월 7일부터 판매하고 있다.

Ever Green특약상품은 보험증권, 약관, 만기안내문, 분납안내문 등의 보험계약자료를 종이 대신 이메일로 발송함으로써 절감할 수 있는 사업비를 계약자에게 보험료 할인혜택으로 제공하는 상품이다.

### Global CSR Conference & Awards 사회영역 최우수기업 선정

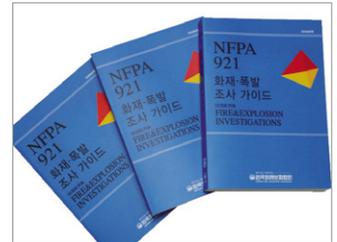
동부화재동부화재는 한계연구소와 영국 아이리시가 국내 111개 기업의 사회책임경영 성과를 평가 발표한 2009 Global CSR Conference & Awards에서 사회영역 최우수상을 수상하였다.



동부화재는 고객 및 협력업체를 위한 정책을 잘 갖추고 있으며 지역사회를 위한 활동을 활발하게 추진하고 있다는 평가와 함께 이해 관계자 관리 책임을 명확히 하고 이해관계자와의 커뮤니케이션 결과를 적극적으로 보고하고 있다는 점에서 높은 평가를 받아 사회영역 최우수 기업의 영예를 안았다.

### 「NFFA 921 화재·폭발 조사 가이드」 발간

한국화재보험협회는 지난해 11월 「NFFA 921 화재·폭발 조사 가이드」를 발간했다. NFFA(미국방화협회)의 화재·폭발 조사에 대한 최상의 지침서인 「NFFA 921 화재·폭발 조사 가이드」는 총 28장 541쪽 분량이며, 화재과학의 기초, 화재 패턴, 전기화재, 가스화재, 인간 거동, 법적 고려사항, 증거수집과 조사방법, 화재위험 및 원인 규명, 방화, 자동차화재, 산림화재, 선박화재 등 화재조사자가 알고 있어야 할 다양한 기초 지식과 함께 과학적 조사를 위한 기술적인 이론에 대해 구체적인 정보를 담고 있다.



### 화재사진 및 불조심 포스터 포어 전시회 개최

한국화재보험협회는 범국민적인 화재안전의식 확산을 위해 지난해 12월 15일부터 17일까지 3일간 서울 영등포구 타임스퀘어 쇼핑몰에서 「화재사진 및 불조심 포스터 포어 전시회」를 개최하였다. 전시회에는 지난 35년간 개최한 각종 현상공모 수상작과 70년대 이후 발생한 국내 대형 화재 현장사진 등 총 70여 점의 화재사진 및 포스터를 전시하여 쇼핑객들로부터 많은 호응을 얻었다.



### 불조심 표어스티커 및 포스터 배포

한국화재보험협회는 화재에 대한 경각심을 높여 인명 및 재산상의 손실을 예방하고 손해보험의 손해를 개선을 위해 불조심 포스터 16만 매 및 차량용 표어스티커 5만 매를 제작하여 전국의 건물 및 자동차, 차량 등에 배포하였다. 전국 어느 곳이든 요청을 원하면 무료로 배포하고 있으며, 이 밖에도 화재안전문화 정착을 위해 전시용 화재사진 및 포스터 액자 등도 대어해주고 있다.



## 화재안전점검 봉사활동 지속적 실시

한국화재보험협회는 지난해 10월부터 12월 말까지 전국 31곳의 장애인, 노인, 아동복지 시설에 대해 화재안전점검 봉사활동을 실시하였다. 이번 봉사활동은 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 지난 10월 화재에 취약한 시설 및 계층에 대한 사회봉사활동을 위한 '화재안전봉사단'을 출범한 이후 이루어진 것으로, 전국 36개 조의 봉사단이 전국에 산재한 화재 취약계층인 장애인, 노인, 아동복지 시설을 대상으로 매주 토·일요일 및 공휴일에 실시하였다. 한국화재보험협회는 앞으로도 소외된 이웃을 위해 지속적으로 관심을 가지고 봉사활동을 할 계획이다.

## 화재안전 계몽교육 무료 실시

국민들의 화재안전의식 함양을 위해 화재예방 무료교육을 실시하고 있는 한국화재보험협회는 2009년 4월부터 12월까지 70회에 걸쳐 8,150명에 대해 교육을 실시하였다.



화재예방 무료교육은 장애인 및 노약자 등을 수용한 취약시설과 특수건물 관계자, 군인, 초중고 학생 등 일반인을 대상으로 신청자에 한하여 실시하고 있다. 교육 내용을 살펴보면, 협회 직원이 직접 현장에 방문하여 화재예방 상식 및 화재 시 대처요령, 소화기 사용법 등에 대해 알기 쉽고 재미있게 설명하여 참가자들로부터 많은 호응을 받고 있으며, 요청 시 한국화재보험협회 부설 방재시험연구원 견학도 가능하다.

## 인사 실시

한국화재보험협회는 2009년 12월 1일자로 정기인사를 실시하였다. 금번 인사에서는 능력 본위의 인사를 구현하고, 「일반보험시장 확대, 「언더라이팅 과학화」 및 「위험관리 고도화」라는 향후 협회의 업무 추진 방향에 적합한 자를 우선 고려하였으며, 순환보직 기준과 대상자 역할을 고려하여 발령하였다.

### ◆ 승격

직 위	성 명
이부산경남지부장	이유식(李有植) - 前 업무지원팀 부장대우
중앙지부 부장	최의현(崔義鉉) - 前 중앙지부 차장(중앙지부장)

### ◆ 전보

직 위	성 명
광주호남지부장	신병철(申秉澈) - 前 업무·진단팀장
업무·진단팀장	이복영(李福永) - 前 방재컨설팅팀장
방재컨설팅팀장	박수택(朴壽澤) - 前 교육사업팀장
업무지원팀장	전창덕(全昶德) - 前 업무지원팀 차장
교육사업팀장	정광웅(鄭光雄) - 前 중앙지부 차장

## 방재시험연구원,

고효율에너지기자재 인증시험 품목에 고기밀성 단열문 추가 지정



한국화재보험협회 부설 방재시험연구원은 지난해 10월 지식경제부로부터 고효율에너지기자재 인증 시험 품목에 고기밀성 단열문을 추가 지정받았다.

고효율에너지기자재란 에너지 소비효율 및 품질시험 결과, 에너지절약에 관한 모든 항목을 만족하여 에너지관리공단으로부터 인증 받은 제품을 말한다. 고효율에너지기자재로 인증 받은 제품은 조달청 우선구매 품목으로 선정된다.

방재시험연구원은 2006년 3월 지식경제부로부터 고효율에너지기자재 인증 시험기관으로 지정받아 건물의 고기밀 단열창호 품목에 대한 인증시험을 통한 고효율 창호의 보급 활성화에 기여하고 있다.

## 방재시험연구원 임홍순 팀장, 중앙건축위원회 위촉

한국화재보험협회는 부설 방재시험연구원의 임홍순 품질인증팀장이 지난해 11월 국토해양부로부터 중앙건축위원회의 위원으로 위촉되었다. 중앙건축위원회는 건축법령 및 고시의 시행에 관한 사항, 다른 법령에서 건축위원회의 심의를 받도록 규정한 사항 및 기타 국토해양부 장관이 부의하는 사항을 심의하는 기구로, 국토해양부는 임홍순 팀장을 포함하여 각 분야의 전문가 50명을 위원으로 위촉하였다.



중앙건축위원회의 임기는 2년이며, 위원들은 본 위원회와 산하 5개 분과 위원회에서 활동하게 된다.