

CATV 시대

지난 1월 공보처가 51개 지역 방송국 사업자를 선정, 발표함으로써 종합유선방송(CATV) 시대가 다가왔다. 이에 따라 내년부터는 20여개의 채널을 갖춘 케이블 TV가 본격 방송되어 생활과 문화의 질이 바뀔 것으로 보인다.

CATV는 기존의 전파를 이용한 공중파 방송과 달리 케이블을 통해 방송함으로써 보다 좋은 화면을 제공한다. 특히, 광케이블로 바뀌면서 고품질 다채널 대화형 서비스가 가능해지는 등 기능과 서비스 영역이 무한하다. 이 방송이 실시되면 한달에 1만원 정도의 수신료로 기존의 TV채널 외에 영화·음악·뉴스·오락·교육·어린이·여성·교통·관광 등 원하는 프로그램을 언제든지 시청할 수가 있다. 또한 TV를 통해 주식시세의 확인, 백화점의 홈 쇼핑, 은행업무 등을 볼 수 있으며, 여행지의 정보·오락정보·TV 연속극 등의 정보외에도 음악광들은 하루 종일 다양한 음악을 들을 수 있다.

• CATV 시청 절차

CATV를 시청하려면 해당 지역 CATV 방송국에 가입 신청을 해야 한다.

방송국 운영자들의 사업계획서

에 따르면 케이블 설치비를 포함해 최저 1만원(부산 해운대구)에서 최고 10만5천원(부산 강서·북구)등 전국 평균 5만3백90원 정도의 가입 부담금을 내야 한다.

CATV는 기존의 방송과 동일한 신호체계로 방송되기 때문에 따로 TV를 준비할 필요가 없다. 방송국과 시청자를 연결하는 동축 케이블을 설치하고, 기존 TV로도 케이블 TV방송을 볼 수 있게 하는 변환장치인 컨버터(convert-er)를 설치하면 된다.

국산의 컨버터는 가정용 VCR 크기로서 비가입자의 유료 채널 시청을 막는 방해 신호(스크램블)를 풀어주는 디스크램블 기능도 한다. 이 컨버터는 국내 가전회사에서 생산하고있으며, 국내시판은 하지 않고 있다.

가입은 채널별로 따로 하는 것이 아니라 가입비를 내면 유료채널을 제외한 19개 기본 채널과 공공 및 지역 채널을 모두 시청할 수 있다.

• 외국의 CATV 현황

1) 미국

케이블 TV를 세계 최초로 운영하기 시작한 미국은 TV 수신기를 소유하고 있는 가구중 62.4%가 케이블 TV에 가입되어 있다.

대표적인 CATV의 채널은 △세계 최대의 미디어 재벌인 타임워너사 소속의 유료 영화 채널인 HBO(Home Box Office) △뉴스 전문 방송 CNN △스포츠 채널 ESPN △음악 채널 MTV △가족용 오락 채널 패밀리 채널 △TV 쇼핑 채널인 QVC 테트워크 등이 있다.

미국에서 이처럼 CATV 산업이 발달한 이유는 영상 산업의 발달에 따른 풍부한 소프트웨어의 공급, 첨단 하드웨어의 발달, 다민족 사회인 다양한 문화적 요구와 넓은 국토 등으로 꼽히고 있다.

2) 일본

일본은 NHK 수신가구의 24.3%만이 CATV에 가입되어 있다. 이것은 시설 투자비가 엄청나 가입비가 비싸게 됨에 따라 시청자들이 가입을 꺼리기 때문이다.

주요 채널로는 △아사히 신문의 뉴스 채널인 뉴스타 △미국의 CNN이 일본의 아사히 방송 등과 컨소시엄으로 진출한 CNN △니혼게자이 신문의 경제뉴스 전문 채널인 일경 새털 라이트 뉴스가 있으며 △유료 영화 채널로는 위성극장 △드라마 채널로는 CNS 엔터테인먼트가 있다.

3) 유럽

유럽지역은 영국·프랑스의

CATV 보급률이 낮은 대신 네델란드, 벨기에, 스위스 등은 70%가 넘는 등 편차가 심하다.

유럽 전지역을 커버하면서 많은 가입자를 확보한 채널로는 △유러 스포츠 △MTV 유럽 △CNN 인터내셔널 △슈퍼 채널 등이 있다.

• 국내외 CATV프로 공급 예상 업체

1) 영화

삼성물산(유료)과 대우전자(무료)가 준비중에 있다.

삼성물산은 CATV참여 20개 업체중 유일하게 기본 가입료외에 가구당 7천8백원 정도의 요금을 받는다. 광고가 없는 유료 영화 채널을 운영한다. 방송 시간은 평일 12시간, 주말 15시간이다. 반면, 대우전자는 광고가 삽입된다.

2) 음악

음악 전문 채널로는 뮤직 네트워크(MNET)와 현대 음악 방송(HMTV)이 있으며 프로그램의 제작 송출의 모든 과정을 기존 아날로그 방식에서 디지털 방식으로 바뀌, 고품질 고음질의 프로그램을 제공하게 된다. 방송 시간은 뮤직네트(MNET)는 매일 오전 10시부터 새벽 2시까지, 현대음악방송(HMTV)는 오후 3시부터 새벽 2시까지 방송된다.

3) 오락

종합 가정 오락 채널인 현대 방송(HBS)과 드라마 채널인 제일 방송(FBC)이 있다.

HBS는 오후 2시부터 밤 12시까지 방송되며, 기존의 공중파 TV에서 보도·스포츠를 제외한 모든 부문에 포함되며, FBS는 오

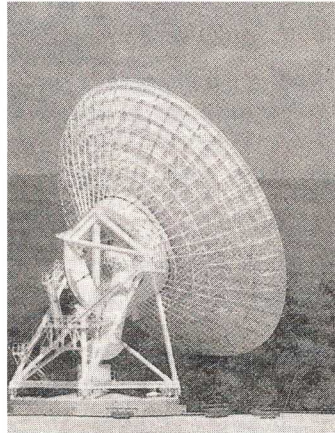
전 10시부터 12시까지, 오후 7시부터 새벽 1시까지 방송된다.

4) 스포츠

국민체육진흥공단의 한국스포츠 TV에서는 스포츠 중계70%·생활스포츠 20%·에어로빅 등 건강스포츠를 10%로 잡는 기본 편성을 준비중이다.

5) 교통, 관광

교통안전진흥공단이 운영할 교통관광분야는 교통·관광·레저 분야를 각각 30%씩, 기상정보 10%를 편성할 계획이다. 특히 기상은 속보성이 강하므로 수시로 기상도를 제공한다.



6) 뉴스

YTN보도국은 국내 최초의 24시간 방송 체제로 운영하며, 기존 TV에서의 국제 뉴스를 10%에서 30%수준으로 끌어 올린다. 특히 정기 방송이 끝나는 자정부터 새벽 6시까지가 YTN의 프라임 타임이기 때문에 편성도 이에 맞춘다.

또한 경제 뉴스 전문인 매일 경제의 MBN은 증권시황중계·부동산 매물소개·홈쇼핑·월드 비지니스 뉴스 등을 준비하고 있다.

7) 교양, 다큐멘터리

제일 기획과 센츄리 TV가 프로

그램을 공급한다. 제일 기획은 미국의 디스커버리, 영국의 BBC, 일본의 NHK와 계약을 체결한 상태로서, 세계 각국의 풍물, 자연 생태계, 우주탐사, 과학기술, 시사 문제 등을 소개한다.

8) 교육

두산슈퍼네트워크, 미래교육방송, 다습방송 등 CATV의 교육채널 프로그램업체는 3개사로서 출판식 강의를 탈피, 다양하고 동적인 화면 구성으로 고객 과외를 없앨 것으로 기대된다.

9) 종교

가톨릭의 평화방송과 불교 유선 TV, 개신교측의 단일화된 1개의 채널이 준비중이다.

불교 유선TV는 크게 불교 교리·행사 안내·찬불가 등의 음악으로 구성되며, 평화방송은 교리 강좌·성경 말씀·미사중계, 성지순례 등의 직접 선교 프로그램과 간접 선교프로그램을 준비중이다.

10) 여성계

여성채널인 동아텔레비전과 새그린이 있다. 동아텔레비전은 오전 10시부터 새벽 1시까지 하루 15시간동안 세계 여성들의 라이프 스타일을 소개하거나 집에서 TV를 보면서 직접 물건을 만드는 프로그램을, 새그린은 세계 여성 실생활과 패션, 각종 전시회 등 이벤트를 연결해 주는 프로그램을 준비중이다.

11) 어린이

대교 방송에서는 과학20%, 만화20%, 교양 및 정보30%, 어린이 영화 및 학부모 프로 30%로 과학 및 정보에 중점을 둘 것으로 예상된다. ◎