

경 영성과 극대화와 근로자의 권익을 우선시하는 복지증진 및 인간존중 경영이념 아래 ISO 9002와 14001 인증, 환경친화기업 지정, 노사문화 우수기업 지정, 정밀측정부분 석탑산업훈장 등 초우량 기업을 향한 토대를 착실히 다져나가고 있는 LG이노텍 구미공장을 우리 협회 특수업무부의 추천으로 방문하게 되었다.

회사 개요

1976년 유도무기 종합 정비장으로 출발한 LG

탐 방

한국 최고의 방위산업체로 자부하는

LG이노텍 구미공장

반 경 회 | 경영기획부 과장

이노텍은 1999년 전자부품을 생산하는 LG C&D를 합병하며 사명(社名)을 LG정밀에서 'Innovation Technology'를 뜻하는 LG이노텍으로 변경하고, 방위산업분야와 함께 전자부품분야의 최첨단 기술력을 확보함으로써 그 시너지 효과의 극대화를 꾀하고 있다.

저고도 탐지 레이더, 주파수 도약형 FM무전기, 최첨단 중어뢰, 항공기 탑재형 전자장비 등을 순수 독자기술로 개발 생산하는데 성공하는 등

첨단 방위산업과 정보통신용 부품 개발 생산을 통한 디지털 정보산업을 영위함으로써 “디지털 세상을 향한 미래(Future for Digital World)”로의 걸음을 힘차게 내딛고 있다.

소방시설

최신 방재설비인 LG XLS 1000시스템(R형 수신기)을 완비, 종합방재센터를 설치하여 운영하고 있어 주요 방재설비의 작동 상태 및 화재보에 대한 실시간 감시로 비상시 체계적이고 시스템적으로 대응할 수 있는 체계를 갖추고 있다.

초기 화재진압 장비로는 지역별 적응 특성에 맞게 총 270여 대의 CO₂ 소화기와 분말소화기 등을 요소에 배치하였고, 본격 진압설비인 옥내외 소화전(72개소)과 가스계 시스템 소화설비를 설치하여 주요 건물 및 수전설비를 방호할 수 있게 했다.

공장건물의 특성상 건축방화조치는 어려워 보였음에도 불구하고, 방화문, 자동방화셔터, Fire Damper 등 각종 차단설비로 최대한의 방화구획선 설정에 역점을 두어 발화시 연소확대에 의한 손해를 최소화할 수 있도록 했다. 또한, 비상계단, 유도등 그리고 건물 외곽에 비상방재함을 자체 제작하여 설치하는 등 종합방재설비를 갖추고 화재시 초기에 진압 및 피난 대피 유도에 완벽을 기하고 있다.

방화관리 조직 및 활동

방화관리 및 방재업무체계는 비상대책위원장 아래 방재센터장을 중심으로 각 팀장들을 비상조치위원회의 위원으로 구성하여 860명의 비상조치요원이 자위소방대의 기능과 임무를 성실히 수행하고 있다.

지원팀 환경안전 중앙감시요원과 방재센터에서 전문요원 2인 1조로 24시간 상시 대기하면서

감시, 모니터링하고 있으며 주간에는 안전점검과 병행한 방화순찰을 실시하고 야간 연휴시에는 방재센터 감시요원과 청경으로 점검조를 편성, 2시간 단위의 방화순찰을 실시, 연중무휴 화재 발생 및 화재요인을 차단, 결코 화재를 허락치 않는 방재업무 수행에 만전을 기하고 있다.

부서 자체의 비상조직 및 방재관리는 부서장을 중심으로 환경안전 Leader가 비상조치계획 및 비상시 조직도에 의거 분기별로 자체교육훈련을 실시하고, 전사적으로는 정기적인 소방교육 및 화재예방활동 행사, 년 단위의 종합훈련을 실시함으로써 비상시 대처능력 및 기능별 업무 수행능력을 확보하고 있다.

가스, 위험물, 전기, 방사선, 폭발물 등 모든 위험관리업무마다 안전관리 담당자를 선임하여 방재센터장을 중심으로 비상조치 및 방화업무를 수행하고 있으며 소방설비의 일일안전 점검 실시 및 확인 Check와 매월 15일을 소방점검의 날로 지정하여 환경안전, 자체부서별 자탐설비에서 소화기에 이르기까지 외관 기능점검 등을 통해 정상작동 유무 확인 및 최적 상태 유지에 힘쓰고 있다. 또한, 방재업무의 질적 향상 및 선진방재업무능력 확보를 위해 외부 전문기관에 의뢰하여 방재전문가 양성교육을 주기적으로 실시하고 있다.

LG이노텍의 자랑

국내 최고의 방위산업체를 지향하며 국내에서는 처음으로 GPS인공위성을 이용한 차량항법장치의 개발에 성공하였으며 고급계측기 분야에도 연구 개발력을 집중하고 있다. 또한 방위산업에서 축적한 높은 기술력으로 정확성과 정밀성을

요하는 민간산업분야를 꾸준히 개척하여 산업고도화에도 앞장서 왔다.

최근 전 부문에 걸친 경영혁신 활동을 전개해 연평균 30%를 웃도는 비약적 성장을 이룩한 LG이노텍은 급변하는 국제정세와 경영환경에 신속하고 철저하게 대응하는 Digital 경영을 통해 Global Leading Company로 도약하고 있다.

세계수준의 핵심역량 확보 및 세계 고객에게 끊임없는 가치를 창조해 나가며 Digital 시대를 리드하는 초우량 Digital Value Leader 실현을 위



해 구미공장에서는 「알차고 멋진 회사」 실현을 위한 A-Pro 3.4란 슬로건 아래 전사적인 혁신 활동을 전개하고, 공사에 따른 화기 사용, 위험물 취급 및 관리, 전기화재 예방을 중심으로 화재 예방활동을 지속적으로 추진하고 있다.

또한 Clean Factory 선포를 통해 '신바람 나고 일할 맛 나는 삶터 만들기'의 일환으로 깨끗하고 안전하고 건강하며 쾌적한 환경 조성을 위한 무손실 사업장 실현, 무공해 환경 조성, 무재해 사업장 달성, 무질병 사업장 달성을 위한 다양한 활동들을 전개하고 있는 이 회사의 모습에서 환한 앞날을 그려보며 정문을 나섰다. 🌈